

We are hiring!



Werkstudent oder Praktikant im Bereich Marketing mit Schwerpunkt Daten- und Kundenanalyse (w/m/d)

Frankfurt | Teilzeit | Hybrid | befristet

In Dir steckt so viel Potenzial

Wir suchen Talente, wie Dich. Mit Erfahrung, Power und Sinn für Zusammenhalt! Menschen, die gemeinsam mit uns MorgenFund weiter aufbauen. Bei uns findest Du keine starren Strukturen und Abläufe – bei uns findest Du Gestaltungsmöglichkeiten, Offenheit für neue Denkweisen und ein wertschätzendes Miteinander.

MorgenFund - die Drehscheibe für Investment-Lösungen

Als Wertpapierinstitut mit Hauptsitz in Deutschland und Zweigniederlassung in Luxemburg vereinen wir fachliche Expertise und persönliche Nähe mit intelligenter Technologie. Wir sind ein Team aus unterschiedlichsten Kolleginnen und Kollegen. Mit dem Wunsch, bei MorgenFund das Investieren in Fonds wirklich weiterzudenken. Für alle zugänglicher zu machen. Daran arbeiten wir gemeinsam – Tag für Tag. Wir fragen Dich nicht, wo Du in 5 Jahren stehen möchtest, sondern was wir gemeinsam erreichen können.

Was Du bei uns machen kannst

- Du analysierst Kundendaten zur Identifikation von Verhaltensmustern und Segmenten
- Du unterstützt uns bei der Konzeption und Umsetzung datenbasierter und strategischer Projekte sowie Kampagnen
- Weiterhin erstellst und pflegst Du Dashboards und Reportings (z.B. mit Excel, Power BI, Looker Studio o.ä.)
- Du wirkst mit beim Performance-Monitoring unserer Marketingkanäle (z.B. E-Mail, Website, Social Media)
- Bei der Ableitung von Handlungsempfehlungen zur Verbesserung der Customer Journey und Conversion Rates arbeitest Du ebenfalls mit

Zeig uns, was Du kannst

Wir bauen auf Menschen, die ihre Expertise einbringen und durch Kollegialität und Neugier das gemeinsame Ganze voranbringen.

- Du bist eingeschriebene:r Student:in im Bereich Wirtschaft, Statistik, Wirtschaftsinformatik oder etwas Vergleichbares
- Du hast erste Erfahrungen im Bereich Datenanalyse und mit datengetriebenen Marketingmaßnahmen
- Du besitzt eine analytische Denkweise und bist sicher im Umgang mit Zahlen
- Kenntnisse in Excel und Power BI sind Voraussetzung, Erfahrung mit Google Analytics und Looker Studio sind wünschenswert
- Eine selbstständige und strukturierte Arbeitsweise ist selbstverständlich für Dich
- Du punktest mit sehr gutem Deutsch und Englisch, sowohl mündlich als auch schriftlich

Stell Dir vor, Du wärst schon bei uns

Wenn sich Investieren mit MorgenFund anders anfühlen soll, dann sollte sich auch Arbeiten bei MorgenFund anders anfühlen: durch Dich!

Wir honorieren Deinen Einsatz bei uns mit einem attraktiven Gehalt, betrieblicher Altersvorsorge, RMV-Premium-JobTicket, flexiblen Arbeitszeiten, verschiedenen Arbeitsmodellen (onsite oder hybrid), Equipment für Dein Home-Office, modernen Büros sowie vielen weiteren Benefits.

Wir setzen uns für Chancengleichheit, Vielfalt und Integration am Arbeitsplatz ein. Für uns zählt, dass Du dich bei uns wohlfühlst!

Wir wollen Dich kennenlernen. Bist Du bereit?



jobs@morgenfund.com

Schaue gerne auf unserem LinkedIn Profil vorbei:



[Informationen zu unseren Datenschutzhinweisen für Bewerber finden Sie auf unserer Homepage -> [Webseite](#) | [Datenschutz](#) | [Rechtliches](#) | [MorgenFund](#).]