

# We are hiring!



## Product Manager Customer Journey (w/m/d)

Frankfurt a.M. | Vollzeit | Hybrid | unbefristet

### In Dir steckt so viel Potenzial

Wir suchen Talente, wie Dich. Mit Erfahrung, Power und Sinn für Zusammenhalt! Menschen, die gemeinsam mit uns MorgenFund weiter aufbauen. Bei uns findest Du keine starren Strukturen und Abläufe – bei uns findest Du Gestaltungsmöglichkeiten, Offenheit für neue Denkweisen und ein wertschätzendes Miteinander.

### MorgenFund - die Drehscheibe für Investment-Lösungen

Als Wertpapierinstitut mit Hauptsitz in Deutschland und Zweigniederlassung in Luxemburg vereinen wir fachliche Expertise und persönliche Nähe mit intelligenter Technologie. Wir sind ein Team aus unterschiedlichsten Kolleginnen und Kollegen. Mit dem Wunsch, bei MorgenFund das Investieren in Fonds wirklich weiterzudenken. Für alle zugänglicher zu machen. Daran arbeiten wir gemeinsam – Tag für Tag. Wir fragen Dich nicht, wo Du in 5 Jahren stehen möchtest, sondern was wir gemeinsam erreichen können.

### Was Du bei uns machen kannst

- Du bist verantwortlich für die Optimierung der End-to-End-Kundenerfahrung über alle Kanäle hinweg. Hierbei stehen die Bedürfnisse der Privatkunden und Vertriebspartner im Mittelpunkt.
- In Deinen Händen wird die Customer Journey zu einer großartigen Kundenerfahrung. Hier kannst Du mit anpacken und für unsere Kunden das Beste rausholen.
- Du analysierst unterschiedliche Datenquellen und Prozesse und integrierst die daraus gewonnenen Erkenntnisse in eine noch effektivere Customer Journey.
- In Deiner Schnittstellenfunktion führst Du Kunden- und Vertriebsbedürfnisse zusammen und bist dabei im engen Austausch mit unseren IT Front-End und Back-End Entwicklern.
- Dabei leitest Du bereichsübergreifenden Projekte zur Steigerung der Customer Experience und erstellst detaillierte Fachkonzepte

### Zeig uns, was Du kannst

Wir bauen auf Menschen, die ihre Expertise einbringen und durch Kollegialität und Neugier das gemeinsame Ganze voranbringen.

- Du hast ein Studium in Wirtschaftswissenschaften, IT oder vergleichbarem erfolgreich abgeschlossen.
- Du verfügst über einschlägige Berufserfahrung im Banking/ Fintech Umfeld für B2B oder B2B2C.
- Vertiefende Kenntnisse von Fonds- und ETFs sowie den Regularien für Wertpapierdienstleister oder Banken runden Dein Profil ab.
- Durch Deine IT-Kenntnissen besitzt Du die Fähigkeiten zur Umsetzung von Verbesserungen und Anpassungen der Customer Journey.
- Du hast eine starke Affinität zu Business to IT: das Schreiben von Stories, die Suche nach Bugs, die Verfeinerung, das Testen und die Überführung von Releases in die Produktion ist eines der Schlüsselemente Deines Jobs.
- Durch Deine digitalen Kenntnisse hast Du eine klare Vorstellung davon, wie wir unsere Produkte so entwickeln können, dass die Prozesse einfach und STP (Straight-Through Processing) sind.
- Du punktest mit sehr gutem Deutsch und verhandlungssicherem Englisch - sowohl mündlich als auch schriftlich.

### Stell Dir vor, Du wärst schon bei uns

Wenn sich Investieren mit MorgenFund anders anfühlen soll, dann sollte sich auch Arbeiten bei MorgenFund anders anfühlen: durch Dich!

Wir honorieren Deinen Einsatz bei uns mit einem attraktiven Gehalt, betrieblicher Altersvorsorge, RMV-Premium-JobTicket, flexiblen Arbeitszeiten, verschiedenen Arbeitsmodellen (onsite oder hybrid), Equipment für Dein Home-Office, modernen Büros sowie vielen weiteren Benefits.

Wir setzen uns für Chancengleichheit, Vielfalt und Integration am Arbeitsplatz ein. Für uns zählt, dass Du dich bei uns wohlfühlen!

## Wir wollen Dich kennenlernen. Bist Du bereit?



[jobs@morgenfund.com](mailto:jobs@morgenfund.com)

Schaue gerne auf unserem LinkedIn Profil vorbei:



[Informationen zu unseren Datenschutzhinweisen für Bewerber finden Sie auf unserer Homepage -> [Webseite](#) | [Datenschutz](#) | [Rechtliches](#) | [MorgenFund](#).]